



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ВЕРХНЕСАЛДИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 16.03.2019 № 1114
г. Верхняя Салда

О проведении муниципального конкурса проектов по представлению бюджета для граждан в 2019 году

В целях выявления и распространения лучшей практики формирования бюджета Свердловской области, бюджета Верхнесалдинского городского округа в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами, руководствуясь приказом Министерства финансов Свердловской области от 07 марта 2019 г. № 89 «О проведении конкурса проектов по представлению бюджета для граждан в 2019 году»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести с 01 апреля 2019 года по 29 апреля 2019 года конкурс проектов по представлению бюджета для граждан.

2. Утвердить:

1) Положение о проведении конкурса проектов по представлению бюджета для граждан (прилагается);

2) Методику оценки заявок на участие в конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (прилагается);

3) Состав Конкурсной комиссии по проведению конкурса проектов по представлению бюджета для граждан (прилагается).

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его опубликования.

4. Настоящее постановление опубликовать в официальном печатном издании «Салдинская газета» и разместить на официальном сайте Верхнесалдинского городского округа <http://www.v-salda.ru>.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации по экономике и финансам И.В. Колпакову

И.о. главы Верхнесалдинского городского округа



И.В. Колпакова

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
Верхнесалдинского городского
округа
от 26.03.2019 № 1114
«О проведении муниципального
конкурса проектов
по предоставлению бюджета
для граждан в 2019 году»

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального конкурса проектов по предоставлению
бюджета для граждан

Глава 1. Общие положения

1. Конкурс проектов по представлению бюджета для граждан (далее - Конкурс) проводится в целях выявления и распространения лучшей практики информирования граждан о формировании и исполнении бюджета округа в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами.

2. Организатором Конкурса является администрация Верхнесалдинского городского округа (далее - Организатор Конкурса).

3. Конкурс проводится в два тура. Первый тур направлен на осуществление предварительного отбора участников. В первом туре оценивается соответствие заявок условиям Конкурса.

Второй тур Конкурса проводится среди лиц, прошедших предварительный отбор и направлен на определение победителей Конкурса путем оценки и сопоставления конкурсных проектов обособленно по каждой номинации.

Конкурс является открытым. Участниками Конкурса могут быть физические и юридические лица. Один Конкурсный проект может участвовать в нескольких номинациях, при этом участники имеют право подать только одну заявку на участие в Конкурсе с указанием в ней соответствующих номинаций. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица. Конкурс в каждой номинации среди физических и юридических лиц проводится отдельно.

4. Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению бюджета для граждан (далее - Конкурсный проект) в понятной и доступной форме, соответствующей требованиям, установленным в методике оценки заявок на участие в Конкурсе (далее - Методика).

Для Конкурсного проекта участники Конкурса (далее - участники) должны:
предложить проект бюджета Верхнесалдинского городского округа в формате, обеспечивающем открытость и доступность информации для граждан;
разработать проектные предложения по практической реализации представленного проекта.

Определение победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией, состав которой утверждается Организатором Конкурса. Победители Конкурса

определяются обособленно в категориях физические лица и юридические лица отдельно по номинациям Конкурса.

5. Конкурс среди физических лиц проводится по следующим номинациям:

- 1) «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»;
- 2) «Бюджет в вопросах и ответах»;
- 3) «Бюджет в стихах»;
- 4) «Бюджетный квест»;
- 5) «Лучший видеоролик о бюджете»;
- 6) «Бюджет в социальных сетях»;
- 7) «Вековой юбилей областного бюджета».

Среди юридических лиц:

- 1) «Лучший проект местного бюджета для граждан»;
- 2) «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»;
- 3) «Современные формы визуализации бюджета для граждан»;
- 4) «Бюджет для предпринимателей»;
- 5) «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»»;
- 6) «Лучший видеоролик о бюджете»;
- 7) «Бюджет 1919 – 2019».

Глава 2. Организация проведения Конкурса

6. Организатор Конкурса осуществляет общее управление и контроль организации и проведения Конкурса.

Организатор Конкурса:

- 1) объявляет о проведении Конкурса;
- 2) ведет прием и учет заявок на участие в Конкурсе;
- 3) обеспечивает сохранность заявок, а также конфиденциальность полученной информации и результатов оценки;
- 4) определяет соответствие заявок установленным требованиям и формирует перечень участников Конкурса.

7. Конкурсная комиссия:

- 1) проводит оценку заявок участников Конкурса;
- 2) формирует сводную оценку конкурсных проектов участников Конкурса;
- 3) утверждает протокол о победителях Конкурса.
- 4) принимает решение о направлении Конкурсного проекта-победителя для участия в областном конкурсе.

Глава 3. Порядок и сроки проведения Конкурса

8. Не позднее 01 апреля 2019 года Организатор Конкурса размещает на официальном сайте Верхнесалдинского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу [http:// www.v-salda.ru](http://www.v-salda.ru) (далее – официальный сайт Организатора Конкурса) объявление о проведении Конкурса.

9. Объявление о проведении Конкурса содержит следующие сведения:

- 1) дата и время начала и окончания приема заявок;
- 2) требования к заявке, критерии отбора заявок;
- 3) адрес приема заявок (с указанием номера контактного телефона и других необходимых сведений).

10. Для участия в Конкурсе лицо, желающее принять в нем участие, представляет

Организатору Конкурса заявку на участие в конкурсе (далее - заявка), а также Конкурсный проект по представлению бюджета для граждан (с приложением презентаций, статей, буклетов и т.п.), в соответствии с пунктами 11 настоящего Положения.

11. Заявка для участия в Конкурсе подается по форме согласно приложению к настоящему Положению с указанием в ней номинаций, сведений об участнике (Ф.И.О. - для физического лица, наименование организации - для юридического лица) и контактной информации, включая адрес электронной почты. Если Конкурсный проект разработан группой авторов, в заявке указываются сведения обо всех авторах и их контактная информация. Заявка юридического лица подписывается руководителем организации и заверяется печатью.

Заявка подается секретарю комиссии не позднее 19 апреля 2019 года до 16.00 часов.

12. При разработке Конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта по выбранной номинации (выбранным номинациям);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации проблемам;

возможность практического применения.

13. К участию в Конкурсе допускаются физические лица и юридические лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

1) представление заявок в срок;

2) представление одним участником не более одной заявки;

3) наличие заявки с указанием в ней конкурсной номинации, содержащей Конкурсный проект (с приложением презентаций, статей, буклетов и т.п.), соответствующий установленным требованиям;

4) общее соответствие представленного проекта основным критериям по указанным в заявке номинациям.

14. В течение 3 (трех) рабочих дней со дня окончания приема заявок для участия в Конкурсе Организатор Конкурса определяет соответствие заявок установленным условиям и формирует перечень участников Конкурса.

Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня окончания рассмотрения заявок посредством электронной почты.

15. Список участников, прошедших предварительный отбор, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса не позднее 25 апреля 2019 года.

16. Оценка Конкурсных проектов для определения победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией исходя из критериев, указанных в Методике.

17. На основании Методики Конкурсная комиссия определяет победителя (победителей) среди претендентов, а также утверждает протокол о победителях Конкурса до 29 апреля 2019 года. Данная информация размещается на официальном сайте Организатора Конкурса не позднее 30 апреля 2019 года.

18. По результатам Конкурса участники, занявшие 1-3 места, награждаются Благодарственными письмами главы Верхнесалдинского городского округа в порядке, установленном муниципальным правовым актом Верхнесалдинского городского округа.

19. По решению Конкурсной комиссии Конкурсные проекты могут быть направлены для участия в областном конкурсе не позднее 30 апреля 2019 года.

Глава 4. Распространение информации

20. Информация о Конкурсе, в том числе о победителях и участниках, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса.

21. Победители и участники Конкурса вправе размещать информацию об участии и победе в рекламно-информационных материалах и на официальных сайтах.

22. Организатор Конкурса вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий и публикацию материалов в СМИ о содержании, участниках и победителях Конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

Глава 5. Иные положения

23. Представление заявок на участие в Конкурсе является согласием участника Конкурса на публикацию его Конкурсного проекта, на воспроизведение Конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ, а также на размещение его на официальном сайте Организатора Конкурса.

24. Предоставление участником Конкурса Организатору Конкурса права на публикацию его Конкурсного проекта, на воспроизведение Конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ и на его размещение, на официальном сайте Организатора Конкурса является безвозмездным.

25. Конкурсные проекты не должны нарушать права собственности, авторские, смежные, личные и иные права третьих лиц, а также наносить ущерб их чести, достоинству, деловой репутации. До тех пор, пока не установлено иное, все авторские права на Конкурсные проекты принадлежат предоставившему их участнику Конкурса. В случае если будет установлено, что в составе Конкурсного проекта содержатся материалы, правообладателем которых участник Конкурса не является, эти материалы будут немедленно изъяты из свободного доступа по первому требованию законного правообладателя.

26. Представленные Конкурсные проекты участникам Конкурса не возвращаются.

Приложение
к Положению о проведении
муниципального конкурса
по представлению
бюджета для граждан

ЗАЯВКА
на участие в муниципальном конкурсе проектов
по представлению бюджета для граждан

Ф.И.О. участника * / наименование организации	
Паспортные данные * / реквизиты организации	
Адрес регистрации * / юридический адрес	
Контактный телефон *	
Электронная почта *	
Наименование номинации(-ий), в которой(-ых) представлен Конкурсный проект	
Наименование Конкурсного проекта	
Краткая аннотация (2 - 3 предложения)	

подпись *

расшифровка **

* Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому.

** Для организаций - подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Верхнесалдинского городского округа
от 26.03.2019 № 114
«О проведении муниципального
конкурса проектов по предоставлению
бюджета для граждан в 2019 году»

МЕТОДИКА
оценки Конкурсных проектов
по предоставлению бюджета для граждан

1. Конкурсный проект должен представлять собой актуальное исследование по тематике конкурса. При разработке Конкурсного проекта участники конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной номинации (выбранным номинациям);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации проблемам.

2. Оценка Конкурсных проектов осуществляется Конкурсной комиссией.

Оценка Конкурсных проектов для определения победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией по основному и дополнительным критериям по каждой номинации в соответствии с содержанием конкурсных заданий по номинациям.

3. Каждый член Конкурсной комиссии оценивает Конкурсный проект на предмет соответствия основному и дополнительным критериям по каждой номинации. Соответствие основному критерию оценивается по 10-балльной шкале, а дополнительным – по 5-балльной шкале с последующим суммированием.

Сводная оценка Конкурсных проектов участников Конкурса формируется посредством суммирования оценок всех членов Конкурсной комиссии.

4. Содержание конкурсных заданий по номинациям представлено в приложении к настоящей Методике оценки Конкурсных проектов по предоставлению бюджета для граждан (далее - Методика).

5. На основании Методики Конкурсная комиссия формирует сводную оценку Конкурсных проектов участников Конкурса отдельно по каждой номинации. Победителем признается проект, набравший наибольшее количество баллов.

6. Сводная оценка Конкурсных проектов и протокол о победителях Конкурса размещаются на официальном сайте Верхнесалдинского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу [http:// www.v-salda.ru](http://www.v-salda.ru).

Приложение
к Методике оценки заявок
на участие в муниципальном
конкурсе проектов
по представлению
бюджета для граждан

СОДЕРЖАНИЕ конкурсных заданий по номинациям

Глава 1. Номинации для физических лиц

1. Номинация **«Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»** предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации о:

видах и размерах платежей (отчислений) граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

видах и назначении выплат, носящих социальный и несоциальный характер, предоставляемых за счет средств бюджетной системы Российской Федерации;

роли бюджета в структуре доходов и расходов отдельных групп населения (студентов, пенсионеров, военнослужащих, малоимущих граждан, безработных, инвалидов, мигрантов и т.п.).

Информация может быть представлена относительно одного гражданина, отдельных категорий граждан (студентов, пенсионеров, военнослужащих, малоимущих граждан, безработных, инвалидов, мигрантов и т.п.) или семей (молодая, полная или неполная и т.п.). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, необходимо сопоставлять с аналогичными показателями предыдущих лет, в том числе отчетного года, в целях доказательной иллюстрации динамики платежей и выплат.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, полнота и наглядность информации о платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах бюджетов, связанных с выплатами гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: актуальность; доступность и логичность изложения материала; нетривиальность.

2. Номинация **«Бюджет в вопросах и ответах»** предполагает представление в наглядной, доступной форме информации, позволяющей получить ответы на вопросы, связанные с:

перечнем решаемых муниципальным образованием вопросов местного значения, полномочий и прав органов местного самоуправления, а также государственных полномочий, переданных им федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет средств, предусмотренных в местном бюджете;

составом доходов местных бюджетов, особенностями их формирования, факторами, влияющими на их динамику;

структурой и динамикой расходов местных бюджетов, их влиянием на обеспечение комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, поддержки и развития предпринимательской деятельности;

наличием/отсутствием просроченной кредиторской задолженности, дефицита местного бюджета, источниках его финансирования, динамике муниципального долга;

порядком составления, утверждения и исполнения местного бюджета;

механизмами общественного участия в ходе бюджетного процесса, установленными законодательством.

Номинация предполагает ознакомление населения с ролью местных бюджетов в социально-экономическом развитии муниципальных образований, особенностями их формирования, возможностями граждан выразить свое мнение в ходе бюджетного процесса.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, интернет-хрестоматии, информационного стенда, видеоряда.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: точность, доступность и полнота информации по основным вопросам формирования бюджетов муниципальных образований, организации бюджетного процесса на муниципальном уровне.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают:

наглядность; грамотность, корректность;

культура, нетривиальный и оригинальный подход к визуализации.

3. В номинации **«Бюджет в стихах»** участникам предлагается представить произведения об областном бюджете и бюджете муниципального образования в стихотворной форме.

Конкурсный проект может быть оформлен в следующих жанрах: стихи, сонеты, эпиграммы, оды, хокку, басни, рондо, элегии, поэмы, баллады и др.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: стихотворная форма произведения, соответствие его содержания теоретическим и правовым представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают:

авторская новизна;

широта охвата бюджетных терминов;

креативность.

4. Номинация **«Бюджетный квест»** предлагает подготовку проекта в игровой форме развивающего представления о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект может быть представлен в виде настольных игр, видеоигр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, правильность использования терминологии и соответствие

тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают:

количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер);

оригинальность;

качество оформления и визуализации.

5. В номинации **«Лучший видеоролик о бюджете»** участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью 3-5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социального видео, промороликов, а также видеомонтажа.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают:

художественный уровень проекта;

возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;

информативность.

6. Номинация **«Бюджет в социальных сетях»** предполагает разработку интернет - контента в социальных сетях, отражающего специфику бюджетного устройства и бюджетного процесса в целом или посвященного отдельным аспектам формирования и исполнения бюджета, особенностям конкретных видов доходов и направлений расходов бюджета, муниципальной долговой политики, управления бюджетными резервами, особенностями бюджетного процесса.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде сообщества в социальной сети, авторского блока, публичной страницы, освещения мероприятий в рамках бюджетного процесса. Проект может содержать новостной, пользовательский, информативный, репутационный контент о бюджете и бюджетном процессе.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является размещение в социальных сетях контента, посвященного бюджету публично-правового образования, его соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают:

количество пользователей и подписчиков контента;

глубина и широта освещения вопросов бюджетного устройства и бюджетного процесса;

информативность, наглядность.

7. Номинация **«Вековой юбилей областного бюджета»** посвящена празднованию 100-летия со дня образования системы финансов Свердловской области.

Номинация предполагает представление в наглядной, оригинальной форме представления информации о:

- истории развития областного бюджета;
- истории развития финансовых органов в Свердловской области;
- динамике и структуре доходов областного бюджета;
- динамике и структуре расходов областного бюджета;
- роли финансовых органов в развитии Свердловской области;
- проведение особо значимых мероприятий на территории Свердловской области.

Номинация предлагает ознакомление населения с историей Свердловской области, образованием финансовых органов на ее территории. Особенности формирования областного бюджета на протяжении века.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры, ролика.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: информативность, достоверность, полнота информации.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают оригинальность, качество оформления и визуализация.

Глава 2 Номинации для юридических лиц

8. В номинации **«Лучший проект местного бюджета для граждан»** участникам предлагается представить брошюру «Бюджет для граждан», подготовленную финансовым органом муниципального образования. Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» муниципальных образований следует представлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.)

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие решению (проекту решения) о местном бюджете с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность, полнота информации; представление ее в динамике;
- представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организации (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информации об общественно значимых проектах, реализуемых на местном уровне;
- оригинальный подход к визуализации.

9. В номинации **«Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»** участникам бюджетного процесса предлагается представить информацию о направлениях, динамике, структуре, формах предоставления бюджетных средств в

отраслевом разрезе (образование, наука, культура, спорт; охрана окружающей среды и т.д.).

Материалы следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие отраслевой специфике деятельности участника бюджетного процесса, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации;
- понятность, актуальность и доступность информации для граждан (заинтересованных пользователей);
- оригинальный подход к визуализации.

10. В номинации **«Современные формы визуализации бюджета для граждан»** участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде комикса, плаката, графической новеллы, открытки, веб-комикса, стрипа и т.п.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

11. Номинация **«Бюджет для предпринимателей»** предполагает предоставление в наглядной, доступной форме информации, отражающей роль бюджета в финансовой и иной поддержке предпринимательства, включая:

- 1) формы и условия предоставления бюджетных ассигнований производителям в приоритетных отраслях экономики;
- 2) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) расходы бюджетов на финансовую и иную помощь социально ориентированным организациям и предпринимателям;
- 4) налоговые льготы и преференции для бизнеса.

Номинация предполагает ознакомление населения с направлениями, формами, инструментами прямой и косвенной государственной (муниципальной) финансовой и иной поддержки субъектов предпринимательства. Материалы должны подкрепляться статистическими данными и практическими примерами.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, информационного стенда, брошюры.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: точность, доступность и полнота информации.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- наглядность и культура оформления;
- грамотность, корректность;
- оригинальность.

12. В номинация «**Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»**» участникам предлагается представить информацию о специально организованных публичных мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах утвержденного бюджета публично-правового образования, отчета об исполнении бюджета, отдельных вопросах, связанных с исполнением бюджета. Приветствуется раскрытие информации в тестовой, графической и звуковой форме с использованием веб-ресурсов.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде опубликованной статьи о пресс-конференции, отчета о проведенной презентации, конференции, семинаре, фестивале с фотографиями, проспекта выставки, пост-релиза, программы тренинга и т.д.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: отражение реального события в рамках направлений «Бюджет для граждан», информативность.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество участников мероприятия (-ий) и/или количество оригинальных пользователей сервиса;
- использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации;
- качество визуализации.

13. В номинации «**Лучший видеоролик о бюджете»** участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью 3-5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видео, промороликов, а также видео-арта.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

14. Номинация «**Бюджет 1919 – 2019»** посвящена празднованию 100-летия со дня образования системы финансов Свердловской области.

Номинация предполагает представление в наглядной, оригинальной форме представления информации о:

- истории развития областного бюджета;
- истории развития финансовых органов в Свердловской области;
- динамике и структуре доходов областного бюджета;
- динамике и структуре расходов областного бюджета;
- роли финансовых органов в развитии Свердловской области;
- проведение особо значимых мероприятий на территории Свердловской области.

Номинация предлагает ознакомление населения с историей Свердловской области, образованием финансовых органов на ее территории. Особенности формирования областного бюджета на протяжении века.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры, ролика.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: информативность, достоверность, полнота информации.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают оригинальность, качество оформления и визуализация.

УТВЕРЖДЕН
 постановлением администрации
 Верхнесалдинского городского округа
 от _____ № _____
 «О проведении муниципального
 конкурса проектов по представлению
 бюджета для граждан в 2019 году»

СОСТАВ
Конкурсной комиссии по проведению муниципального конкурса
проектов по предоставлению бюджета для граждан

п/п	ФИО	Должность
1.	Колпакова Ирина Владимировна	Первый заместитель главы администрации по экономике и финансам, председатель комиссии
2.	Полковенкова Светлана Васильевна	Начальник финансового управления администрации, заместитель председателя комиссии
3.	Вербих Евгения Сергеевна	Заместитель главы администрации по управлению социальной сферой
4.	Кропотова Татьяна Владимировна	Начальник отдела по экономике администрации Верхнесалдинского городского округа
5.	Измоденова Людмила Александровна	Заместитель начальника финансового управления администрации Верхнесалдинского городского округа
6.	Козинкина Елена Геннадьевна	Главный специалист группы по информационным технологиям и взаимодействию со СМИ
7.	Калентьева Татьяна Леонидовна	Главный специалист финансового управления, секретарь комиссии